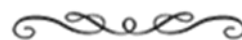


Gestión Descentralizada y Asociacionismo como Instrumentos de Promoción del Turismo Rural. El Estudio de Caso de la Comarca de La Vera (Extremadura, España).



International Congress “Tourism in Islands in the XXI Century: Dynamics and Challenges”

Organizado por Universidad Europea de Canarias, España

25 – 27 de noviembre 2019, la Orotava, Tenerife, Islas canarias, España.



Francisco Javier Castellano-Álvarez, Universidad de Extremadura, Cáceres, España.

José Álvarez-García, Universidad de Extremadura, Cáceres, España.

Amador Durán-Sánchez, Universidad de Extremadura, Badajoz, España.



Gestión Descentralizada y Asociacionismo como Instrumentos de Promoción del Turismo Rural. El Estudio de Caso de la Comarca de La Vera (Extremadura, España).

ÍNDICE:

1	• Objetivos
2	• Metodología
3	• Resultados de la investigación
4	• Conclusiones



OBJETIVOS

Objetivo principal:

Analizar cómo se materializan algunas características de los programas de desarrollo rural en los proyectos ligados a la promoción del turismo rural.

En particular, se pretende analizar:

- a. La relevancia que el sistema de gestión pudiera haber tenido tanto en la activación inicial de las inversiones como en la difusión de las mismas.
- b. La influencia que en la gestión de los proyectos turísticos pudiera haber tenido la participación de los colectivos sociales en las estrategias de desarrollo.



Esta investigación recurre a la metodología del Estudio de Caso. El ámbito de estudio será la comarca de La Vera (Extremadura, España).

Justificación del ámbito geográfico de la investigación:

La Vera puede ser considerada como un ejemplo paradigmático sobre el que aplicar la citada metodología. Ello es así dado que:

- a) Se trata de una comarca con unas fronteras claramente definidas.
- b) La Vera atesora una serie de recursos que la convierten en un buen ejemplo desde el que estudiar diversos aspectos relacionados con las estrategias empleadas por los programas de desarrollo rural para convertir el turismo en una herramienta de desarrollo.

Justificación del ámbito temporal de la investigación:

Esta investigación aspira a estudiar la “huella” que los programas de desarrollo rural dejan sobre el territorio transcurrido un largo período de tiempo. Por ello, se analizará la aplicación de las dos ediciones del programa Proder: segunda mitad de los 90, primera mitad de los 2000.



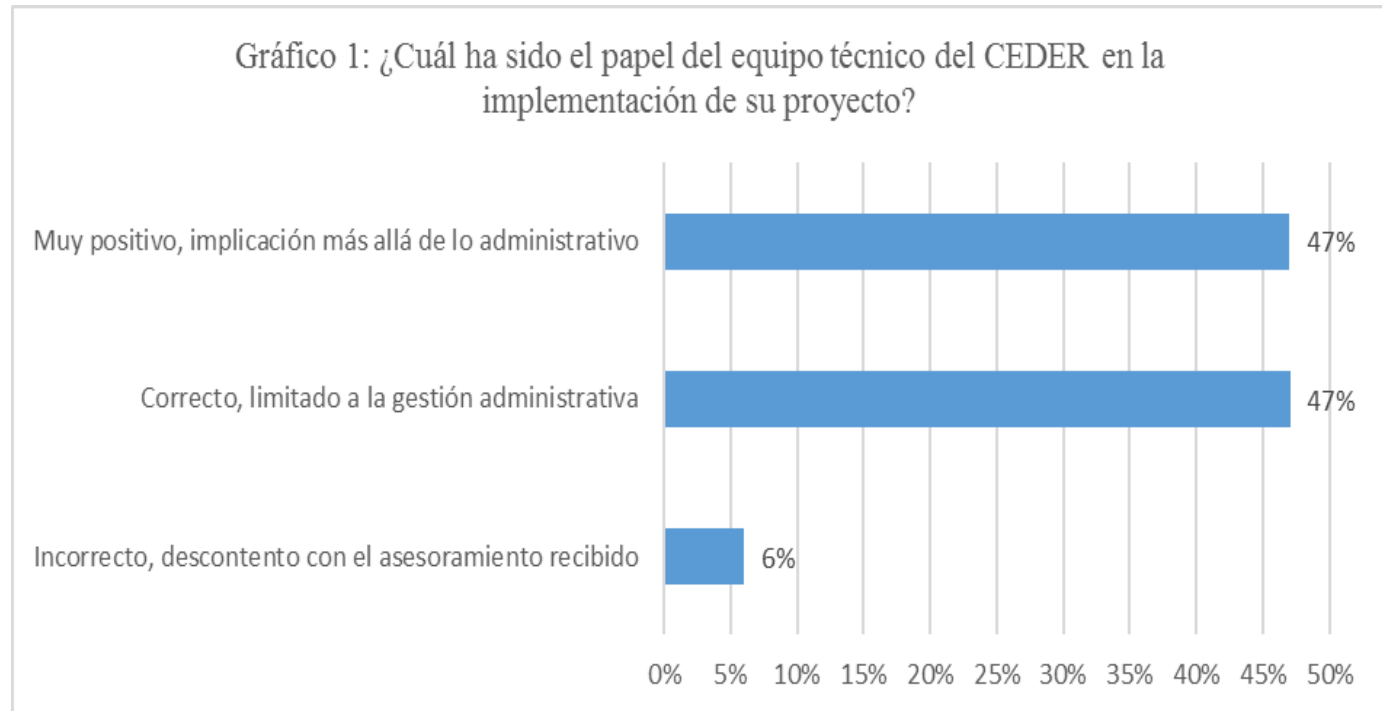
Trabajo de campo: fuentes de información

- Análisis de la documentación relacionada con la aplicación del Programa.
- Realización de entrevistas semiestructuradas a una muestra de los promotores turísticos que recibieron ayudas del programa de desarrollo.
- Evaluación in situ de los proyectos de los promotores entrevistados.
- Triangulación de resultados mediante la celebración de reuniones de trabajo con los responsables de la ejecución técnica del programa.



1. Relevancia del sistema de gestión en la materialización de proyectos de turismo rural.

1.1 Papel del equipo técnico encargado de tramitar y valorar los proyectos planteados

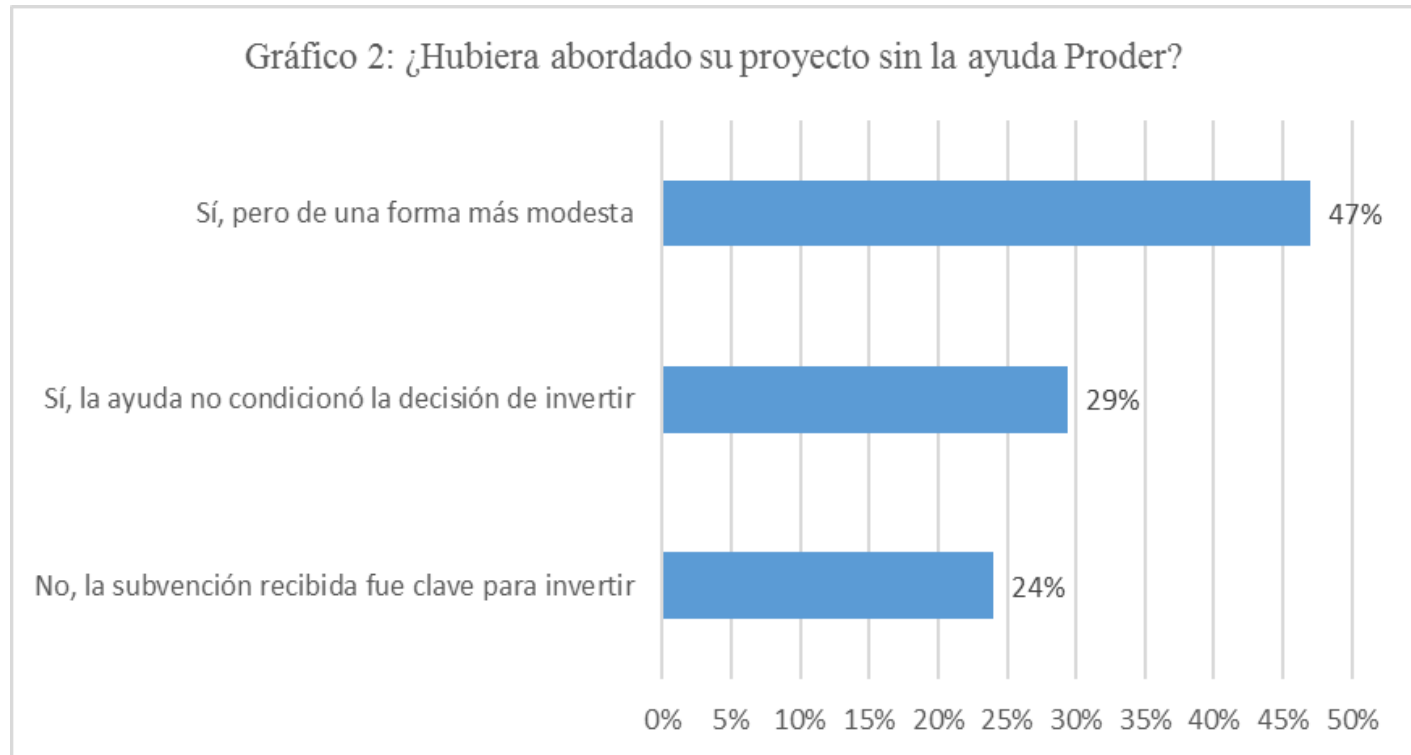


Fuente: elaboración propia



1. Relevancia del sistema de gestión en la materialización de proyectos de turismo rural.

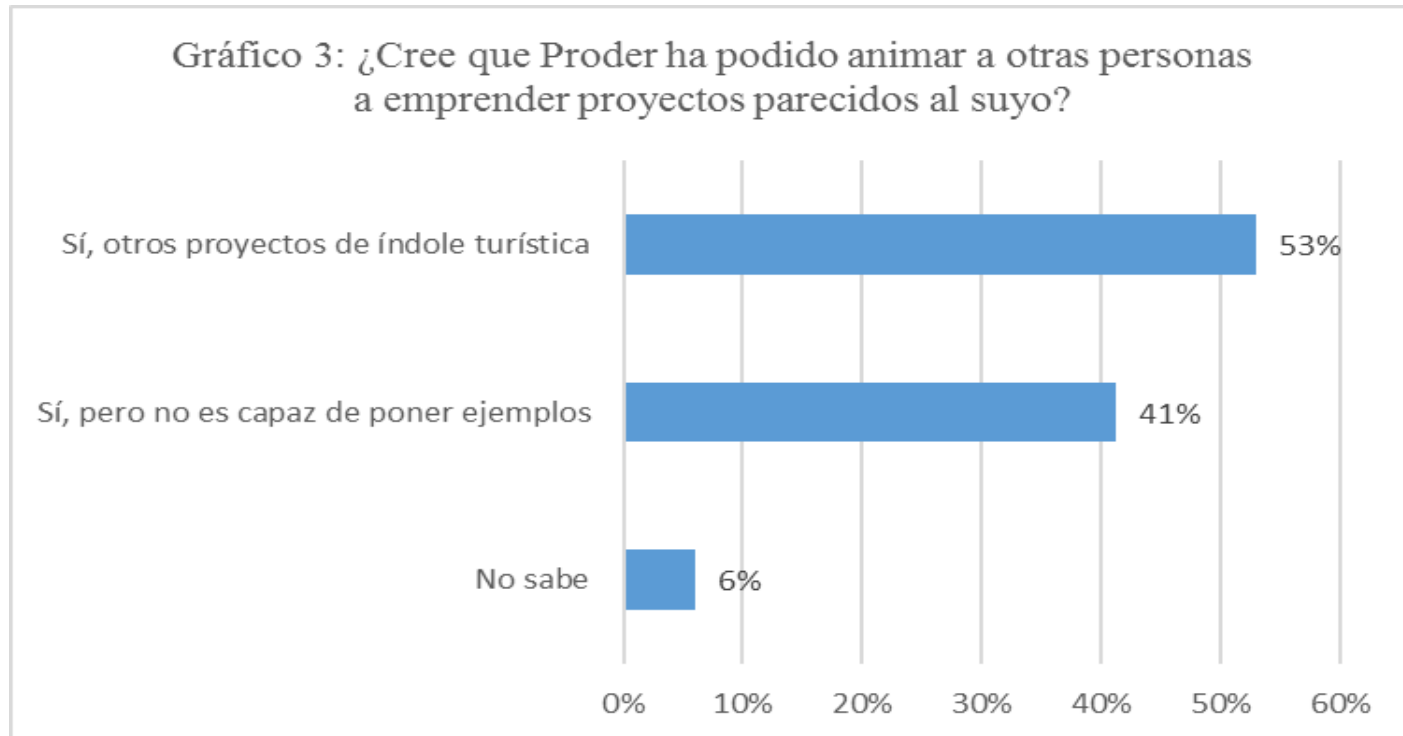
1.2 Influencia que, en el momento de plantear su inversión, tuvo la subvención Proder



Fuente: elaboración propia



1. Relevancia del sistema de gestión en la materialización de proyectos de turismo rural.
- 1.3 Capacidad del programa para que los proyectos emprendidos actuaran como un aliciente para que otros emprendedores promovieran nuevas inversiones

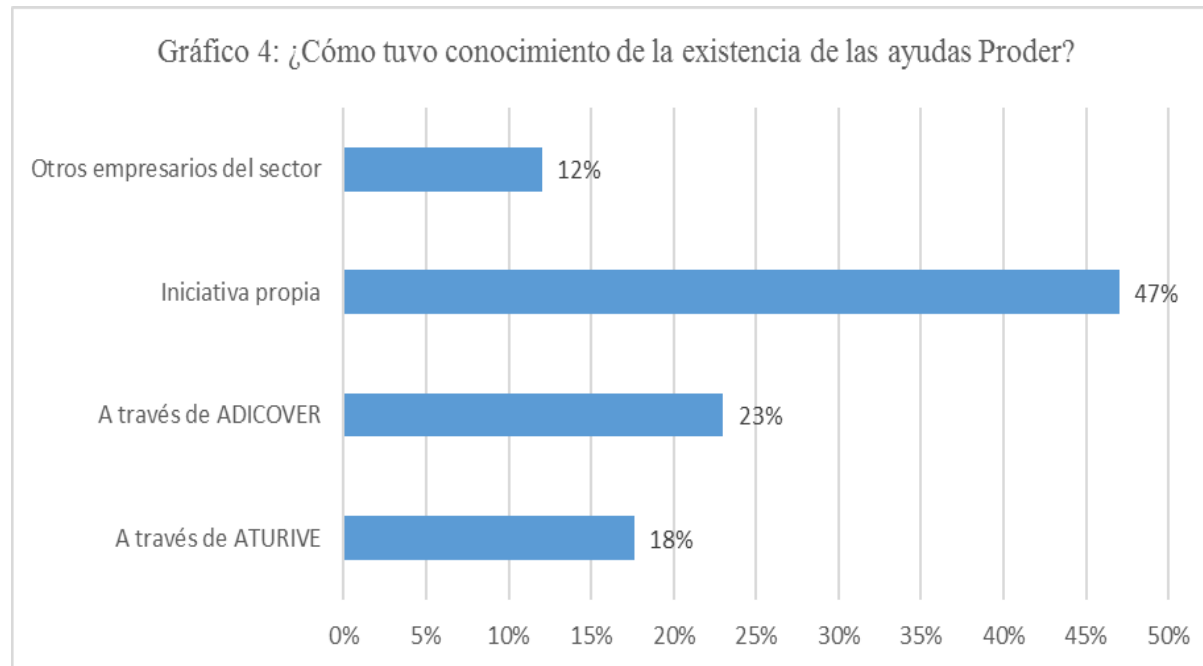


Fuente: elaboración propia



2. Papel de los colectivos sociales en la materialización de proyectos de turismo rural

El Gráfico 4 representa las respuestas de los promotores cuando se les pregunta por la forma en la que tuvieron conocimiento de las ayudas Proder. Como se aprecia, el papel de ATURIVE y de la asociación de desarrollo (ADICOVER) es bastante limitado.



Fuente: elaboración propia

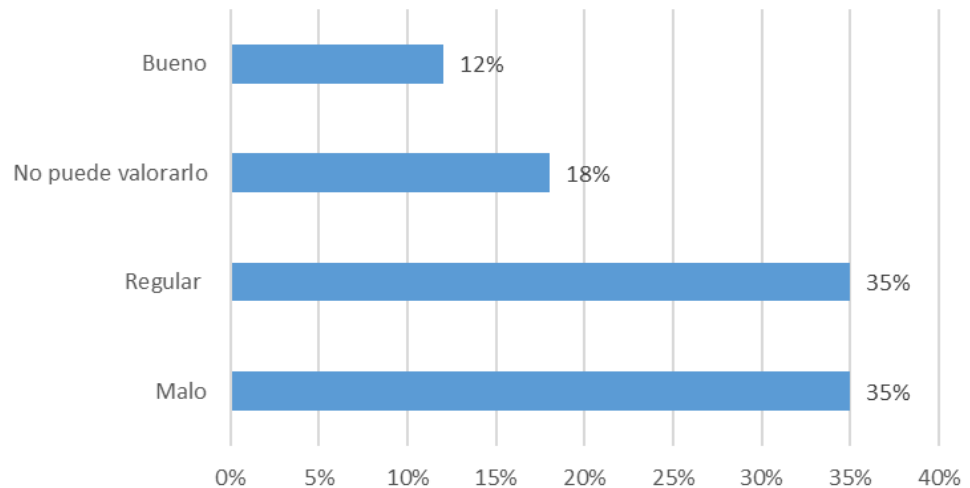


2. Papel de los colectivos sociales en la materialización de proyectos de turismo rural

En La Vera existe una asociación, ATURIVE (Asociación de Turismo de La Vera), que tiene como objetivo la defensa de los intereses del sector turístico. Esta Asociación pertenece a los órganos de decisión del GAL y el 75% de los promotores entrevistados reconocen ser miembros de ATURIVE.

Cuando se pide a los promotores que valoren el funcionamiento de ATURIVE, tan sólo un 12% de ellos (los dirigentes de la asociación) lo califican como bueno; en sentido contrario, un 70% de entrevistados consideran la labor desempeñada por la citada asociación como regular o mala.

Gráfico 5: ¿Cómo valora el funcionamiento de ATURIVE?



Fuente: elaboración propia



La dimensión comarcal del programa, y las relaciones de proximidad geográfica y humana que de ella se derivan, es una de las claves que explican la buena valoración que los promotores turísticos realizan del papel del equipo técnico del CEDER.

También parece evidente la capacidad de este tipo de programas para activar y anticipar inversiones en el medio rural.

El efecto difusión del programa, su capacidad para servir de ejemplo e impulsar nuevas inversiones, forma parte del ideario de los promotores entrevistados.

En lo referido a la implicación de los colectivos sociales, y a pesar de que en La Vera existe una asociación que aglutina a los empresarios del sector turístico, la gran mayoría de entrevistados conocieron la existencia de las ayudas Proder a través de otros canales de información.

Un 70% de esos promotores califican el funcionamiento de ATURIVE como de regular o malo; y casi una quinta parte, a pesar de ser empresarios del sector, reconocen desconocer el papel de la citada asociación.

Todos estos datos cuestionan la utilidad que, para la estrategia de desarrollo turístico de la comarca de La Vera, pudiera haber tenido este tipo de colectivos; y ello a pesar de haber formado parte de los órganos de decisión del GAL.



Gestión Descentralizada y Asociacionismo como Instrumentos de Promoción del Turismo Rural. El Estudio de Caso de la Comarca de La Vera (Extremadura, España).

¡MUCHAS GRACIAS
POR SU ATENCIÓN!



Amador Durán-Sánchez

amduransan@unex.es

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de Extremadura, Badajoz, España.

